

## Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione o donazione di iniziative ed eventi culturali previsti per il 2020

Il presente Avviso Pubblico intende raccogliere le manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione o donazione di iniziative ed eventi culturali finalizzati a promuovere la cultura italiana.

Con il presente Avviso non e' indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor e' basata su principi di trasparenza, concorrenza, pubblicita', imparzialita', efficacia e proporzionalita'.

A tale scopo, si richiama la normativa vigente sul Codice dei contratti pubblici.

### L'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA RENDE NOTO QUANTO SEGUE

#### PREMESSA

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per *sponsorizzazione* si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per *donazione* si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito
- per *sponsor* si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per *donatore* si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di donazione;
- per *spazio pubblicitario* si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dell'Istituto Italiano di Cultura per la pubblicita' dello Sponsor.

#### OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE O DONAZIONE:

La MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla sponsorizzazione o donazione avra' ad oggetto:

- contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria)
- prestazioni di servizio / forniture di beni (sponsorizzazione tecnica). Le sponsorizzazioni tecniche dovranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attivita' sociale / commerciale.

Gli eventi proposti dall'Istituto Italiano di Cultura per l'anno 2020 che potranno essere oggetto di sponsorizzazione sono:

#### **MOSTRA : IL MITO DI RAFFAELLO**

Per celebrare il 500esimo anniversario della morte del grande artista, questo Istituto, in collaborazione con la Galleria Strossmayer di Zagabria, presentera' una mostra di 60 oggetti di grande valore provenienti dai Musei civici di Brescia (quadri, incisioni, ceramiche, libri preziosi, ecc...) ispirati all'opera di Raffaello e che dimostrano quanto velocemente il suo mito si sviluppo' non solo in Italia.

L'apertura della mostra e' prevista alla fine di maggio o inizio giugno 2020, in concomitanza con le celebrazioni della Festa della Repubblica italiana, presso la Galleria Strossmayer dell'Accademia Croata delle Scienze e delle Arti di Zagabria.

#### **SPETTACOLO TEATRALE MOBY DICK DEL TEATRO DEI VENTI**

Moby Dick e' un grande spettacolo teatrale ispirato al capolavoro di hermann Melville , con una scenografia complessa e di grande impatto sul pubblico. Pensato per essere ospitato in spazi urbani, nella sua piu' potente espressione fonde danza, teatro di strada, arti circensi e musica. Un allestimento di enorme impatto con oltre 20 attori, una band musicale, comparse scelte anche tra la comunita' locale, integrando al proprio interno l'intervento di artisti, allievi di scuole, gruppi sociali.

## REQUISITI DELLO SPONSOR O DEL DONATORE

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione o una libera donazione intende promuovere la propria immagine o semplicemente offrire un supporto economico per la realizzazione di eventi programmati dall'Istituto Italiano di Cultura dovrà avere i seguenti requisiti:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della L. n. 689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

## IMPEGNI DELLO SPONSOR O DONATORE

Lo Sponsor o il Donatore avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella MANIFESTAZIONE DI INTERESSE. Un apposito contratto di sponsorizzazione o di donazione regolerà nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dall'Istituto Italiano di Cultura. In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor o il Donatore si impegna a trasmettere all'Istituto Italiano di Cultura, se necessario, il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni / le donazioni. L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrano i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso.

Lo Sponsor o il Donatore assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione o di donazione conseguente al presente avviso di MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

## IMPEGNI DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Allo Sponsor l'Istituto Italiano di Cultura garantirà:

- la presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario prodotto in occasione dell'evento;
- pubblicità sul sito istituzionale e sulle pagine FACEBOOK e TWITTER dell'Istituto;
- eventuali ulteriori impegni contrattualmente previsti.

RUP dell'Istituto e' il direttore, Stefania Del Bravo.

## ESAMI DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE dovranno essere presentate entro e non oltre 30 giorni prima dell'evento proposto a cui si intende partecipare come sponsor o donatore. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore valore finanziario.

Le proposte ritenute idonee e interessanti saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione o impegno formale.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, l'Istituto Italiano di Cultura potrà cercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione di singoli eventi o iniziative. In ogni caso, le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE sono da considerarsi non vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione o la donazione qualora, per la natura delle stesse o per l'attività dello Sponsor o del Donatore:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

## PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito web dell'Istituto Italiano di Cultura di Zagabria.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare Kristina Kovilić (tel. 00385 1 4830204, e-mail: [amministrazione.iiczagabria@esteri.it](mailto:amministrazione.iiczagabria@esteri.it))

Zagabria, 15.11.2019

  
DIRETTORE  
Stefania Del Bravo