

Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali

Il presente Avviso Pubblico intende raccogliere le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali finalizzati a promuovere la cultura italiana.

Con il presente Avviso non e' indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor e' basata su principi di trasparenza, concorrenza, pubblicita', imparzialita', efficacia e proporzionalita'.

A tale scopo, si richiama la normativa vigente sul Codice dei contratti pubblici.

L'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA RENDE NOTO QUANTO SEGUE

PREMESSA

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per *sponsorizzazione* si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per *sponsor* si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per *spazio pubblicitario* si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dell'Istituto Italiano di Cultura per la pubblicita' dello Sponsor.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla sponsorizzazione avra' ad oggetto:

- contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria)
- prestazioni di servizio / forniture di beni (sponsorizzazione tecnica). Le sponsorizzazioni tecniche dovranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attivita' sociale / commerciale.

Gli eventi proposti dall'Istituto Italiano di Cultura per l'anno 2019 che potranno essere oggetto di sponsorizzazione sono:

- **Mostra sul Futurismo presso il Museo di Arte Contemporanea (marzo) a Zagabria**
- **Mostra sulla Scuola di ceramica di Montelupo Fiorentino (maggio-giugno) a Zagabria**

REQUISITI DELLO SPONSOR

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi programmati dall'Istituto Italiano di Cultura dovra' avere i seguenti requisiti:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della L. n. 689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacita' contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor avra' l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella MANIFESTAZIONE DI INTERESSE. Un apposito contratto di sponsorizzazione regolera' nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dall'Istituto Italiano di Cultura. In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere all'Istituto Italiano di Cultura, se necessario, il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni.

L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrano i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso.

Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilit  derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione conseguente al presente avviso di MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

IMPEGNI DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Allo Sponsor l'Istituto Italiano di Cultura garantir :

- la presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario prodotto in occasione dell'evento;
- pubblicit  sul sito istituzionale e sulle pagine FACEBOOK e TWITTER dell'Istituto;
- eventuali ulteriori impegni contrattualmente previsti.

RUP dell'Istituto e' il direttore, Stefania Del Bravo.

ESAMI DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE dovranno essere presentate entro e non oltre 30 giorni prima dell'evento proposto a cui si intende partecipare come sponsor. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore valore finanziario.

Le proposte ritenute idonee e interessanti saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione o impegno formale.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, l'Istituto Italiano di Cultura potra' cercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione di singoli eventi o iniziative. In ogni caso, le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE sono da considerarsi non vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione qualora, per la natura delle stesse o per l'attivit  dello Sponsor:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attivit  pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunit  generale.

PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso e' data pubblicit  mediante pubblicazione sul sito web dell'Istituto Italiano di Cultura di Zagabria.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare Kristina Kovili  (tel. 00385 1 4830204, e-mail: amministrazione.iiczagabria@esteri.it)

Zagabria, 26 settembre 2018

DIRETTORE

Stefania Del Bravo

